

Chargé/e de Communication en alternance (H/F)

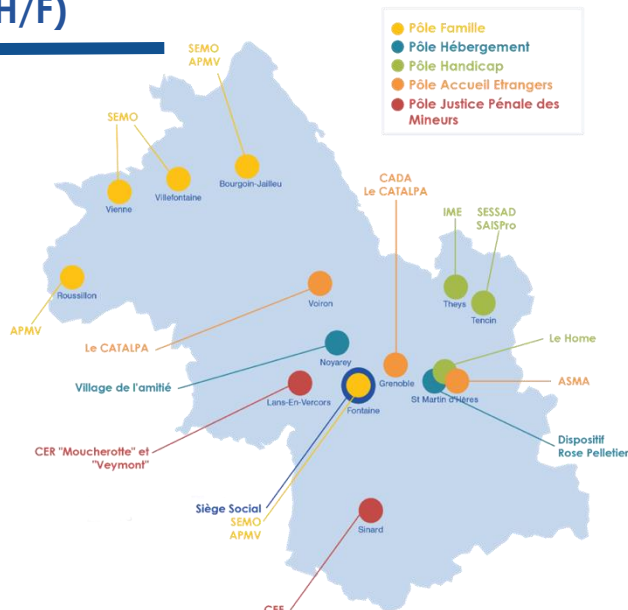
REF DE L'OFFRE : CD/MT/MA

Association loi 1901 à but non lucratif, **la Sauvegarde Isère** est créée depuis 1949, le Siège Social est basé à Fontaine (38600).

Les missions de l'association se centrent sur l'aide, la protection et l'éducation des enfants, adolescents, adultes et familles en difficulté.

La Sauvegarde Isère gère plus de 450 salariés, 5 pôles d'activités, un Siège Social sur 17 sites géographiques.

Vous souhaitez vous investir pleinement dans une association à **dimension humaine**, rejoignez-nous !



LE METIER

Lieu de travail : Siège Social à Fontaine (38600)

Activité : Sous la responsabilité du Directeur Général et de l'assistante de direction du siège social, le chargé de communication recherché viendra consolider et développer le travail initié par la chargée de communication en contrat de professionnalisation depuis 2019.

Missions :

Le chargé de communication conçoit et met en œuvre différents outils et actions de communication (web, édition, newsletter, événement, enquête...) et met en place les actions permettant d'atteindre les objectifs fixés.

Par ses actions, il établit et maintient des relations de confiance avec l'environnement interne et externe afin de favoriser une image positive de l'association.

Il rédige les supports de communication et les cahiers des charges. Il favorise la circulation de l'information et entretient une dynamique collective.

Il s'assure de la synergie des projets et outils de communication dont il a la charge.

- ➔ Cohérence des documents associatifs
- ➔ Communication interne et externe
- ➔ Permettre la diversification des sources de développement

LE PROFIL

Niveau d'étude Bac +5 (ayant validé un Bac +3)

- Disposer d'une bonne aisance et expérience rédactionnelle
- Compréhension de la communication globale (interne et externe, messages, valeurs, visions, ambition)
- Maîtriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication : communication événementielle, relations presse, méthodes d'élaboration de plans de communication...
- Maîtriser les logiciels bureautiques classiques et spécifiques (CANVA, Suite ADOBE, pack office, ...)
- Notions avancées pour le montage de vidéo

RÉMUNÉRATION & AVANTAGES

- Salaire : selon la réglementation en vigueur**
- Mutuelle**
- Tickets restaurant**

- Congés trimestriels et ancienneté**
- Actions sociales et culturelles CSE**



ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À
mtaormina@sauvegarde-isere.fr

